

上海大学 2021-2022 学年 信息公开工作年度报告

本年度信息公开工作报告根据《高等学校信息公开办法》和《上海大学信息公开实施细则》要求，按上海市教育委员会关于印发《2021-2022 年度上海高校信息公开评议工作实施方案》的通知部署，结合 2021-2022 学年上海大学信息公开工作实际情况，特制定 2021-2022 年度信息公开报告。本报告由上海大学党政办公室统筹编制，报告内容主要包括概述、主动公开信息情况、依申请公开情况、便民服务、信息公开申请受理、存在的问题与改进措施等。报告中所列数据的统计期限自 2021 年 9 月 1 日起至 2022 年 8 月 31 日止。现将 2021-2022 学年信息公开工作报告如下：

一、概述

2021-2022 年度，上海大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，深入落实党中央、国务院关于全面推进政务公开工作的决策部署，深刻把握“四个服务”科学内涵，积极响应教育重大决策部署，加强深化改革和高等教育内涵式发展，推进教育公平，提升教育质量。紧紧围绕学校中心工作，不断深化思想认识，加强谋划部署，压

实主体责任，持续开拓信息公开方式渠道，优化信息发布平台建设，加强信息公开内涵建设。在过去一学年，我校信息公开按照“以公开为常态、不公开为例外原则，推进决策公开、执行公开、管理公开、服务公开、结果公开”的要求，围绕教育评价改革和教育综合改革，密切联系群众，主动回应社会关切，推进高校依法治校，不断探索完善信息公开的制度、途径、方式。

2021-2022 年度，在市教委《2021-2022 年度上海高校信息公开评议工作实施方案》统一部署下，我校以建校百年为契机，实现学校主页界面的全线升级及信息公开网界面迁移工作，进一步完善了学校信息公开内容支持和技术支持相关机制，不断完善分管领导主抓、党政办公室协调实施、信息办技术支持、各院系部门协同推进，教职员工积极配合完善的信息公开工作体系，切实保障师生员工和社会公众的知情权、参与权、表达权和监督权。

学校信息公开工作以学校主页、信息公开网为主要平台，校报校刊、官方微博、官方微信、宣传栏、校园广播、微信公众号、哔哩哔哩等融媒体等载体为补充，不断扩大信息公开工作阵地。

2021-2022 年度，在学校宣传部统筹协调下，学校完成了校园网主页和各学院主页网站的信息安全检查工作，完善信息发布机制，网络平台的日益完善，不仅保障了学校信息的日常发布和重大信息的及时公开，也提高了操作的便捷性和查询效率。

此外，学校还通过每日信息、信息简报、信息专报等方式积极公开信息，扩大信息公开覆盖面。

二、主动公开信息情况

(一) 主动公开信息情况

本年度，我校持续优化“上海大学信息公开网站”。设立 19 个主动公开信息一级目录和 7 个便民服务目录。公开信息内容涵盖了上级要求高校信息公开测评指标相关要求，不断完善并认真检查各级目录的完善情况和信息及时公布情况，做到信息链接无故障、无遗漏。

本年度优化构建了主动公开信息的栏目框架，畅通网上信访渠道、丰富网上公示内涵、完善网上征求意见、便民公告、规章制度，并增加了自助服务等板块，目前网站运营秩序良好。

(二) 专项工作信息公开情况

1. 公开我校各类招生信息

学年内，我校继续通过本科招生网、研究生招生网、信息公开网等宣传渠道，主动公开招生章程、招生计划、考试科目、专业选考科目要求以及录取原则，及时公示校考合格名单、录取工作进展、录取分数线、录取复查结果等，确保招生过程公开、透明。

主动畅通招生咨询及申诉渠道，与招生简章同步公开招生咨询电话及投诉监督电话，此外，信息公开网还进一步扩大本、研究生招生咨询电话，详细解答考生及考生家长疑问。录取期间，学校开通网上查询通道，每日公布各省录取最新结果及录取通知书发放进展，方便考生及时查询。对保送生、高水平运动队、艺术类、高校专项计划等需要学校自主考核、资格审核的招生项目，学校及时公布招生简章、考核办法、报名、资格审核、测试流程、录取政策等。对获得入选资格、合格考生名单的公示，学校严格按照教育部的要求，公示到考生姓名、毕业学校、测试项目、测试结果、合格标准、优惠政策等关键内容。同时，对我校本、研新生的录取复查结果及时公开，主动接受社会监督。

配合招生公开工作，我校线上、线下相结合，定期举办招生专题宣讲会，解读各项专题招生政策；举办形式多样的夏令营、网络校园开放日活动，方便考生、家长和社会大众深入了解其关切的事项。

2. 财务信息公开

学校财务信息公开以上海大学网站、财务处网站、信息公开网为载体，及时主动公开教育收费项目、依据、标准以及投诉方式，公开我校学费收取和结算的说明；公开财务与资产管理国家以及学校的相关制度；公开财务处各科室工作职责、岗位职责及

业务工作流程；公开学校经费来源、财政性资金的使用与管理情况；公开年度经费预算决算方案，包括财务预决算和财政专项资金使用与管理；公开根据法律、法规和规章制度规定需要公开的财务信息。

3. 干部人事公开

学校干部人事以组织处网站、人事处网站、招聘网站为载体，同时于信息公开网发布公开。主动公开干部任免、中层干部选拔、干部岗位推荐、高级职称评审等信息，并通过民意测评、考察预告、个别访谈、召开座谈会等广泛听取意见，接受教工测评和监督。

本年度，通过信息公开网进行干部任免信息公开 20 余份，通过校园招聘网、上海发布、上海市人力资源和社会保障局、教育在线、信息公开网等多家官方媒体平台面向社会发布教师招聘岗位 378 个，并通过网站、微信公众号等多渠道不定期的宣传上海大学招聘流程及招聘岗位信息。公开涉及 2021-2022 年度高级专业技术职务聘任 20 余次。

4. 物资采购招投标和建设工程招投标信息公开

本年度，我校持续优化梳理了采购流程，按照《政府采购信息公告管理办法》，学校政府采购招标项目在法定媒介发布招标和中标信息，并同时在学校信息公开网发布，本年度共发布近 560

余项招标项目信息，其中工程项目 130 余项公开，货物类项目 350 项公开，服务类项目 80 项公开。学校的基建修缮、仪器设备、图书及药品采购招投标均在学校各部门网站公开，并链接至信息公开网相应栏目同步公开，接受社会监督。

5. 群众关心热点公开

2021-2022 年度，后勤保障部公开便民服务信息 20 余条，主要包括食品安全、校园安全、公寓管理等方面的新制定(修订)制度，疫情期间进校、食堂开伙调整、班车运行调整、停水停电等方面的通知以及各类学习、服务实项目等。

本年度新增了疫情防控专题信息公开专栏，就学校目前现行疫情防控相关管理制度，以及疫情相关便民信息进行及时公开，如 2022 年上半年实时公开校园疫情防控情况的“上大战役进行时”校内外浏览点击量超 30 万。

同时，本年度增加了信息公开网便民服务的网上办事通道，就四六级查询、在线教学、工会信息、图书馆自助、校内设施故障维修等自助服务，方便师生开展学习工作。

三、其他渠道信息公开情况

学校通过门户网站、官方微博、微信、新闻发布会、外发稿件、学校年鉴、校报、宣传栏等形式公开学校信息。

截至 2022 年 10 月底，学校各大宣传平台进一步改进信息发布功能，向学生、教师、校友、考生、访客等社会各界人士及时发布各类相关信息。通过官方网站、微信、微博、校报、电视台、宣传栏等平台及时发布权威信息；通过新闻发布会、直播及外发稿件公开信息，展现学校办学全貌。

（一）通过门户网站、官方微博、官方微信发布信息

学校新闻网发布重要新闻、综合新闻、科研动态、视频新闻、图片新闻、文化信息、学术报告、媒体关注、通知公告、校内会议等各类信息共 3127 篇（条），其中，重要新闻 230 篇、综合新闻 1509 篇、科研动态 132 篇、文化信息 28 条、学术报告 252 条、媒体关注 698 条、通知公告 61 条、校内会议 9 条，以及新媒体信息 143 条。在此期间，上海大学官方网站主页浏览量为 12121777 人次，上海大学新闻网浏览量为 2436658 人次。上海大学官方微博发布各类信息共 580 条；上海大学官方头条发布各类信息共 240 条。《上海大学报》共出版报纸 10 期（1002 期-1011 期）；上海大学哔哩哔哩官方号共发布动态 104 条；上海大学官方微信公众号共发布推文 394 篇，总阅读量 460 万。

（二）通过新闻发布会、直播及外发稿件公开信息

我校自行组织成果发布会、新闻通气会、各类采访等共 300 余次，中央电视台、新华社、人民日报、光明日报、解放日

报、文汇报等主流媒体宣传报道 1200 余条；这些报道涵盖学校教学科研、人才培养、文化传承、服务社会、师生风采等各个方面。同时也对学校建校 100 周年、学校历史、学科建设、疫情防控、师生典礼活动、科研团队等各个方面进行了采访和报道。这些报道从侧面展示了上海大学作为中国共产党创办的第一所正规大学的历史面貌以及近期所取得的丰硕成果，显示了我校迈向国际知名、国内一流、特色鲜明的综合性研究型大学的坚实步伐。通过新华网、人民号、央视频、澎湃、天目号、微博、视频号、哔哩哔哩、抖音等平台直播近 50 次，观看量约 500 万。

（三）通过校报、电视台、宣传栏公开信息

本年度共出版校报 10 期（1002 期-1011 期），报道内容涵盖学校教学科研、人才培养、校园文化等各方面。此外，学校还利用校园内的宣传栏公开信息，制作并展示各项专题共 20 期。

四、依申请公开和不予公开情况

2021—2022 年度学校信息公开工作没有收到申请事项。

五、对信息公开的评议情况

本学年，我校持续围绕信息公开网站架构优化、信息主动公开栏目设置、便民服务、网上互动、工作特色等方面，开展组织

给部门全面自查活动，及时整改有存在问题的版块和内容，及时完善相关信息，优化查询功能，健全监督管理机制，信息公开网站使用情况良好。

六、因学校信息公开工作遭到举报的情况

2021--2022 学年度学校信息公开工作没有引起举报、投诉、行政复议或行政诉讼。

七、信息工作主要经验、存在的问题和改进措施

本年度，随着学校主页的全面更新，学校信息公开网也转往相应的网页界面，在转接的过程汇总，我们遇到了原有信息公开内容迁移、管理后台维护等系列挑战，也积累了一些的经验。

目前，我校在信息公开制建设方面还有待进一步完善；信息公开网的架构、整合与信息维护技术有待进一步提高；信息公开对学校教育事业科学发展的促进作用有待进一步强化。结合工作中存在的问题和不足，考虑从以下三个方面进一步改进：

1. 注重内涵建设，不断提高信息公开工作水平。进一步加强对信息公开工作的领导，利用多种形式对信息公开工作人员进行教育和培训，提高政策水平和业务水平。充分发挥学校职能部处的积极作用，拓宽完善信息公开途径。

2. 继续深化信息公开内容，完善信息公开的目录编制等工作，丰富信息公开内容。以涉及学校师生切身利益和社会关注度高的

信息为突破口，推进学校各单位在主动公开信息内容上做到实时发布、及时更新。

3. 进一步加强监督管理。学校正在借助信息公开点击量排名等方式，积极探索信息公开网的发布和利用效率，并充分意见箱、监督电话、网络媒体的作用，畅通各种沟通渠道。完善学校信息公开内容审查和更新维护、考核评估、监督检查评议、培训宣传等工作制度，确保信息公开工作深入、持续、高效地开展。

八、其他需要报告事项

本报告电子版可以在上海大学网站信息公开专栏（<https://xxgk.shu.edu.cn/>）下载。如对本年度报告有任何疑问，请联系上海大学党政办公室（电话：021-66132222, 电子邮箱：dzb@oa.shu.edu.cn）。

特此报告

上海大学

二〇二二年十月三十一日